

CFGNY

鼓励“亚洲人” 形象化表达

撰文 - Shanzhai Lyric

2016年创办的CFGNY是阮信(Tin Nguyen)与丹尼尔·周(Daniel Chew)之间的一场关于时尚、种族、身份和性别的持续对话。无论如何延伸,CFGNY的核心主题始终是“模糊不清的亚洲人”:关于何谓“亚洲人”的认知与特定的文化体验共同形成了对这一族群的解读。CFGNY并不打算以单一的形式勾勒“亚洲人”的脸谱,而是要从极其多样的角度鼓励“亚洲人”身份的形象化表达。



“CFGNY”的解读方式是开放的,它可以是“批量外国服饰-纽约”(Cargo Foreign Garment NY)的缩写,也可以是“穿得好tmd基友-纽约”(Clothing Fucking Gay NY)或者“可爱诡异三陪-纽约”(Cute Freaks Gallivanting NY)之类。不过总少不了“纽约”二字,因为我们就在纽约。虽然身份可能会根据语境的变化而变化,但“纽约”是其中恒定不变的关键标签,它是萌发或真实或想象的街头时尚的地理基础。CFGNY正是利用纽约汇集的其他次元的理念创造了自己的世界。

尽管CFGNY是一个时尚品牌,但也可以被解读为崭露头角的装置艺术项目,它在酷炫的服饰当中融入了“社会性雕塑”的理念。自从创办以来,CFGNY就一直使各个领域的边界变得越来越模糊,游走于时装发布会和画廊展览之间,参与公共展示与社区讨论(CFGNY的第一个时装发布会包括了一个不公

开的单元,集中探讨了画廊、博物馆里亚洲主题的能见度)。我们在谈论什么?别人在谈论什么?这些人在谈论什么?我们应该谈论什么?那不是全部吗?要让大家谈论没人谈论的东西?从这个角度来看,CFGNY更像是一种对话的方式,这比任何事情都重要。

自称为“模糊不清的亚洲人”的阮信和丹尼尔·周学习的专业分别是绘画和电影,阮信是在波士顿出生、长大的越南裔;丹尼尔·周是在圣何塞出生、长大的缅甸华人后裔。因此,CFGNY的美学源自亚裔美国人确定的身份认知,正如卡伦·岛川(Karen Shimakawa)所描述的那样,“他们身处主流美国文化之中,却与之分化,在由此引发的各种反应共同作用下,变化为一种论述形构——也就是思想、形象与实践的群集——既是人口统计学的一个类别,也是该类别形成的原因。”阮信和丹尼尔·周在调查亚裔美国人的特征的时候发现了另一类别特征:即从不可捉摸的身份认知衍生而来的酷儿特质。这两种受到主流文化遏制、限制的特征在此成为了骄傲的资本。因此,

CFGNY提出的概念具有强烈的双关性:身份的标签变成了服饰品牌,刻板印象被转化为创作素材,人口统计类别被转化为时尚系列。如同最好的仿冒品一样,此番变化也可以被看作自我赋权的过程。重新挪用关于亚裔美国人的种种陈词滥调,实现创造性的结果——这倒是非常适合当代的酷儿场景。

发掘非真实的东西并且赋予其创造性的新意,CFGNY正在创造神话。拒绝令人厌倦的意象,回归本初,寻找“真正的”真实身份,到头来却发现它并不存在。他们醉心于这种不存在,他们利用可爱和古怪填补空白,尽管其中也不乏看似乱七八糟的临时替代。故意的,甚至惹人嫌恶的“可爱”是美化无力感的一种方式。然而,CFGNY的“可爱”是迷人的杀手锏。CFGNY想以此装扮一族正在崛起的“迷死人的亚洲人”。这既是彰显也是融入,之前被视为弱点的特质成为了迷人的魅力,吸引别人仰慕、崇拜。可爱是一种致命的诱惑。

CFGNY抓住了表征意符,回到本初已然不可能,因此正在把

已有的形象进一步酷儿化。如果品牌神话能够被创造而且被成功地创造(在胡志明市著名的裁缝的帮助下),那么就有人想要穿该品牌的衣服。CFGNY是时尚的集合,也是其他东西的集合:图像、织物、渴望、幻想、气味,最重要的是空间里的人。我们在这里,就在现场,触摸材料、被材料触摸。十元店的拖鞋、尼龙袜子、皮卡丘玩偶、油布、金鲤等等,它们象征着“模糊不清的亚洲人”多样而错位的身份。“模糊不清的亚洲人”的确切含义到底是什么?它是不是没什么含义,但同时又包含了许多东西?或者什么都没有?如此反复追问,到底能不能弄清楚正在创造什么吗?

时尚品牌的创造其实是艺术实践,实际上是把梦想变为现实的社会实验——CFGNY利用想象的素材以自己为中心创造了一个世界。穿着CFGNY品牌服饰的群体也许以前根本就不存在,或者不像现在这样注重穿着、注重彰显自我。CFGNY通过服饰创造了一种场景,为此必须让场景可见。服饰装扮了一个群体,这个新出现的群体愿意穿着古怪而又华丽的服饰。我们之前没

有,也没想要为自己创造什么;现在我们拥有了它,并且继续创造它。

大家都打扮起来了,总要有地方去。好吧,去附近走走!哪里?这里。以前的中国城总是非常沉迷于建立属于自己族裔的领地,在外来旁观者的凝视下展现异国风情。这是一种狡猾的兜售。表面上,它利用宝塔之类代表中国的建筑形式表现东方情调,然而,真正的本质隐藏在矫揉造作的建筑背后,从不示人。在制造出来的假象里找不到本质,它藏身于复杂的社区矛盾之中。CFGNY也一样具有多面性。它大大提升了“模糊不清的亚洲人”的奇异外观的可见度,吸引了注意力,同时支持了紧闭的房门背后真正的社区工作。艺术家和艺术空间在街区保护方面扮演着重要的角色,CFGNY认识到了这一点,积极参与关于中国城“绅士化”的对话。当然,艺术圈里的许多人——包括CFGNY的设计师在内——都不出身中国城,因此颇显吊诡的是,他们一方面致力于保护社区,一方面对社区的“绅士化”也负有责任。

CFGNY的服饰具有一种外来之感,其材料和制作都迥然不同。两位好友提出了一种态度,并且努力去体现——并不是耐克的“只管去做”,而是“确实去做”——他们为朋友们创造时尚,让朋友们成为时尚达人。这一任务传达了服饰本身的热情要求:穿上我。CFGNY的顾客们为自己披上了一层软甲。网眼背心 and 罩衣显露出代表热带祖国的些许意象,让人联想到临时的集市以及浪漫化的当地场景。织物组合产生的服饰之美正是延续它们的存在根源。服饰隐喻了CFGNY的真正目的:仔细地、深情地利用被抛弃、被忽视的碎片构建防护罩。这些不稳定的组合要依赖于穿着它们的人的照料。CFGNY以这种方式实现亲切的温柔,从而凝聚彼此。我们的周围是最新的服饰,也是我们共有的故事。从此我们拥有了时尚表达语言,我们可以藏身于表达之中,服饰不就是告诉世界你是谁的方式吗?